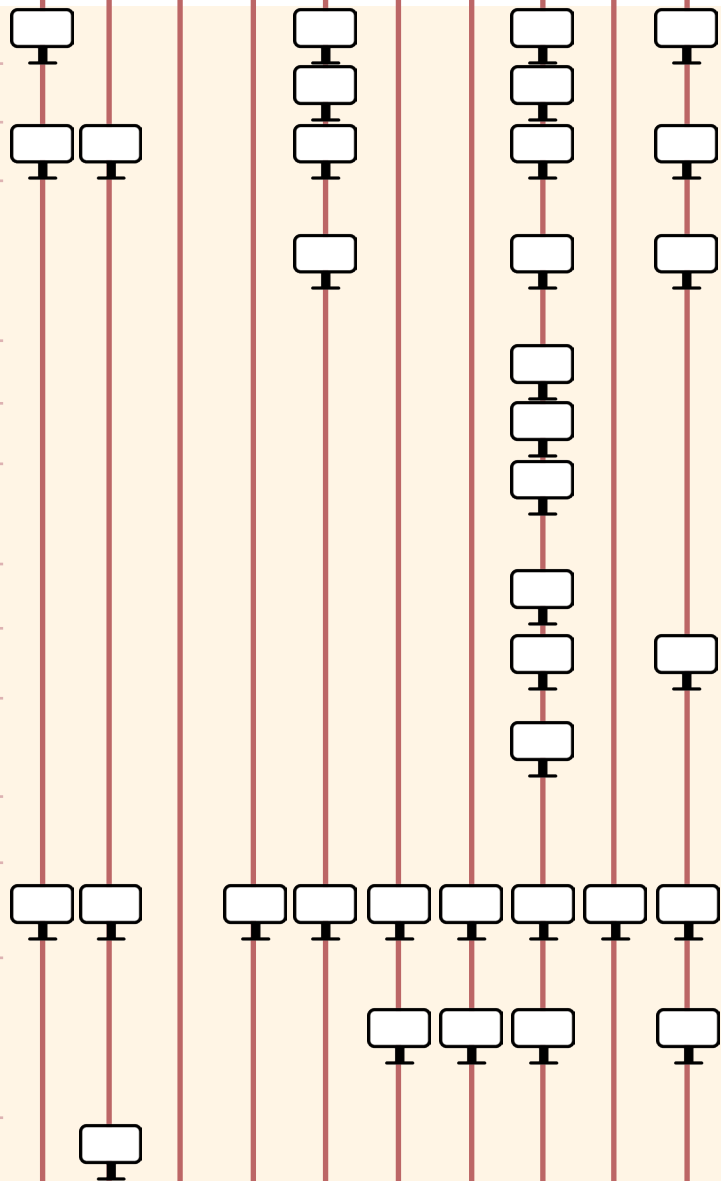


Christian Ceppi
 Marco Colombo
 Stefano De Falco
 Diego Donato
 Cristina Iannello
 Stefano Iannello
 Luigi Passariello
 Marco Pasini
 Fabiano Rinaldi
 Sirio Cividino

Area 1: Trasformazione tecnologica e digitale

- 1.A - Big data e analisi dei dati
- 1.B - Cloud, fog e quantum computing
- 1.C - Cyber security
- 1.D - Integrazione delle tecnologie della Next Production Revolution (NPR) nei processi aziendali, anche e con particolare riguardo alle produzioni di natura tradizionale
- 1.E - Simulazione e sistemi cyber-fisici
- 1.F - Prototipazione rapida
- 1.G - Sistemi di visualizzazione, realtà virtuale (RV) e realtà aumentata (RA)
- 1.H - Robotica avanzata e collaborativa
- 1.I - Interfaccia uomo-macchina
- 1.L - Manifattura additiva e stampa tridimensionale
- 1.M - Internet delle cose e delle macchine
- 1.N - Integrazione e sviluppo digitale dei processi aziendali
- 1.O - Programmi di digital marketing, quali processi trasformativi e abilitanti per l'innovazione di tutti i processi di valorizzazione di marchi e segni distintivi (c.d. "branding") e sviluppo commerciale verso mercati
- 1.P - Programmi di open innovation



Area 2: Ammodernamento degli assetti gestionali ed organizzativi dell'impresa, compreso l'accesso ai mercati finanziari e dei capitali

- 2.A - Applicazione di nuovi metodi organizzativi nelle pratiche commerciali, nelle strategie di gestione aziendale
- 2.B - Avvio di percorsi finalizzati alla quotazione su mercati regolamentati o non regolamentati, alla partecipazione al Programma Elite, all'apertura del capitale di rischio a investitori indipendenti specializzati nel private equity o nel venture capital, all'utilizzo di nuovi strumenti di finanza digitale

