

# CRSLaghi

Centro Ricerche e Studi dei Laghi



Accreditamento N° 159/CRT  
Scuola Superiore per  
Mediatori Linguistici  
Carolina Albasio

# Master in Management and Coaching



**Corso di alta formazione postuniversitaria**  
**A.A. 2018/2019**

---

## Il Master



Il Master è rivolto a **responsabili di Risorse Umane** e fornisce strumenti utili alla comprensione e sperimentazione dei fattori di efficacia comunicativa a livello verbale, non verbale e para verbale. Permette di acquisire le conoscenze per un'autovalutazione delle proprie capacità di comunicazione interpersonale, riconoscendone i punti di forza e le aree di miglioramento, al fine di sviluppare un ascolto attivo ed uno stile assertivo in sintonia con i diversi tipi di interlocutore.

Il Master prevede un approfondimento delle tecniche di *public speaking*, negoziazione, leadership e gestione del team, Management e Coaching. Il Master affronta le principali tematiche relative all'argomento in chiave applicativa e privilegia una metodologia didattica interattiva, orientata al *problem solving* ed alla condivisione di best practices.

Il Master è un percorso di alta formazione articolato in quattro moduli didattici:

- Comunicazione assertiva per relazioni efficaci
- Abilità negoziali
- Leadership e gestione del team
- Da capo a Manager-Coach

---

## Requisiti di ammissione



Il master è rivolto a candidati in possesso di laurea triennale e/o specialistica.  
La partecipazione è riservata ad un massimo di **28 candidati**.

Per candidarsi è necessario inviare il Curriculum Vitae all'indirizzo [altaformazione@crslaghi.net](mailto:altaformazione@crslaghi.net).  
La selezione avviene mediante valutazione del CV e comunicazione al candidato dell'esito della stessa.



## MODULO 1 - Comunicazione assertiva per relazioni efficaci

- I principi della comunicazione
- I filtri percettivi
- La prima impressione
- La «Finestra di Johari»
- Le tipologie di comunicazione: verbale, para verbale e non verbale
- I canali preferenziali
- Gli stili comunicativi: assertività, aggressività, passività
- L'ascolto attivo
- Il feedback come misura dell'efficacia comunicativa
- L'arte del Public Speaking
- La gestione delle riunioni.

## MODULO 2 - Abilità negoziali

- Il negoziato competitivo e collaborativo
- La struttura della negoziazione
- I ruoli coinvolti ed il gioco delle parti
- Le fasi del processo
- Il ruolo delle aspettative
- L'individuazione degli spazi negoziali
- La ricerca dell'accordo e del consenso
- Il conflitto come risorsa
- L'analisi dei rapporti di forza
- La mappa delle alternative
- Le differenze tra convincere, persuadere e negoziare
- L'Intelligenza Emotiva come strumento a supporto della gestione delle emozioni.

## MODULO 3 - Leadership e gestione del team

- Da capo e leader, una differenza che fa la differenza
- Ruolo del leader
- Conoscere se stessi e il proprio stile relazionale (auto-consapevolezza)
- Comprendere la complessità della comunicazione interpersonale
- Il modello della leadership situazionale: prescrivere, addestrare, coinvolgere, delegare
- La leadership relazionale e l'Intelligenza Emotiva
- La motivazione dei collaboratori
- La gestione dei colloqui individuali di lavoro
- Il piano personale di miglioramento.

## MODULO 4 - Da capo a Manager-Coach

- Le basi del Coaching
- Da capo a Manager-Coach
- Il goal setting
- La definizione di obiettivi sfidanti e di un piano d'azione efficace
- Lo sviluppo del potenziale e del talento
- La gestione del colloquio e la restituzione di feedback.

---

## Info



Il Master dura 6 giorni, per un totale di 48 ore. Le lezioni si svolgono dalle ore 9:00 alle ore 18:00 (pausa pranzo dalle ore 13:00 alle ore 14:00) presso la sede del Centro Ricerche e Studi dei Laghi di Milano, in Via Vittor Pisani n°8.

**La frequenza in aula è obbligatoria.**

La quota di partecipazione al Master (per i quattro moduli) è di Euro 1.500,00 + Iva. Tale quota comprende: tassa di iscrizione, materiale didattico e attestato.

---

## Contatti



**Centro Ricerche e Studi dei Laghi Srl**  
Via Vittor Pisani n° 8 - 20124 Milano (MI)

Tel. +39 02 871 995 19  
[altaformazione@crslaghi.net](mailto:altaformazione@crslaghi.net)

[www.crslaghi.net](http://www.crslaghi.net)