



# Yearbook 2019

# Sommario

---

6 La ricerca: un valore da condividere a livello europeo  
*Prof. Antonio Colombo*

8 Ricerca, innovazione e design per creare valore  
*Dr. Fabiano Rinaldi*

## 11 01. Chi siamo

12 I numeri di CRSL

14 L'Organigramma

16 Le persone di CRSL

18 Coordinatori tecnico-scientifici  
Un referente per ogni ambito di ricerca

21 Grandi Progetti  
Un hub innovativo per la moda e il design

22 School 4.0, la formazione professionale al passo con le esigenze  
delle imprese

23 Attivato il programma Erasmus+ per tirocini all'estero  
CRSL getta un altro ponte tra università e aziende

24 Gli Innovation Manager per uno sviluppo 4.0 delle pmi

## 27 02. La ricerca

28 Dipartimenti Area umanistica  
Desta, Deiure, Dehumana, Doctrina

30 Case history  
Chico Mendes  
Le botteghe solidali dal fair trade ai servizi

32 Dipartimenti Area tecnica  
Ditec, Dingenium, Dinea e Design

34 Case history  
Avant  
Un nuovo modello di sviluppo per le aziende vitivinicole 5.0

35 Case history  
Bayker Italia  
Più servizi in efficienza grazie alla ricerca sulla digitalizzazione

## 37 03. L'Osservatorio

38 Un'attività di ricerca costante per interpretare il cambiamento

40 Laboratorio Blockchain  
Una tecnologia dalle molteplici applicazioni

41 Laboratorio Relazioni Umane e Clima Aziendale  
I buoni rapporti migliorano la produttività

42 Laboratorio Balcani  
Un'opportunità per le aziende italiane

43 Laboratorio Scienze Umanistiche e Ricerca 4.0  
I molteplici risvolti prodotti dall'innovazione

## 45 04. La rete di CRSL

46 CRSL capofila di un network di centri di ricerca

48 Un partner per le aziende all'estero con uno sguardo puntato sui Balcani

50 I Lab, la ricerca si unisce alla consulenza per imprese dinamiche e innovative

## 53 05. Guardando al futuro

54 Focus 2020  
Il valore delle idee innovative

55 Movimentare la conoscenza: nuove modalità di internazionalizzazione

56 I nuovi Laboratori dell'Osservatorio

57 *Journal of Innovation Transfer*  
Una nuova rivista scientifica

58 Premio giornalistico "Ricerca per l'impresa"

60 CRSL: i principali accreditamenti